

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальное предпринимательство»**

по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Социальное предпринимательство» Б1.Б.11 – дисциплина базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе. В процессе изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» студент должен получить представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Предшествующими дисциплинами являются «Экономическая теория», «Основы предпринимательского права».

Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам «Управление изменениями», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	знать: законодательство в сфере СП уметь: анализировать нормативно-правовую базу СП владеть: навыками использования нормативно-правовых документов в сфере СП
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: методы поиска социальных идей уметь: применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи владеть: способностью находить управленческие решения в сфере СП
ОПК-4: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку	знать: характерные черты и модели СП уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП владеть: способностью осуществлять

и поддерживать электронные коммуникации	коммуникации при развитии СП
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: виды социальных инноваций, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов. уметь: обосновывать новые социальные бизнес-модели владеть: навыками генерации инновационных социальных бизнес-моделей
ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	знать: особенности бизнес-планирования в сфере СП уметь: оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта. владеть: навыками разработки бизнес – планов социальных проектов, анализа социальной и экономической эффективности деятельности социальных предприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.